

# Tiphaine Milh

## SENIOR PRODUCT DESIGNER

Je conçois des produits qui simplifient des parcours complexes, de la discovery à la mise en production, avec un impact mesurable sur la conversion et l'adoption.



UX STRATEGY - RESEARCH  
PRODUCT THINKING



SAAS - WEB & MOBILE  
DESIGN SYSTEMS



COLLABORATION - IMPACT  
CONVERSION - ADOPTION

## CONTACT

 Pessac, France  
 [tifn.milh@gmail.com](mailto:tifn.milh@gmail.com)  
 06 17 96 56 88  
 [www.tifn-n.com](http://www.tifn-n.com)  
 [linkedin.com/in/tifn-n](https://www.linkedin.com/in/tifn-n)

## COMPETENCES

### PRODUCT DESIGN

UX/UI Design, Prototypage, Wireframing, Design systems, User Flows, Information Architecture

### RESEARCH

Recherche utilisateur, Interviews, Tests utilisateurs, Personae, Parcours utilisateurs, Benchmark

### OUTILS

Suite Figma, Suite Adobe, Miro, Notion, Jira, Confluence, Maze

### METHODOLOGIE

Product Thinking, Collaboration Agile, Communication, Sens du détail, Autonomie, Pédagogie

### LANGUES

Anglais : Professionnel  
Espagnol : Débutant

## FORMATIONS

### LICENCE UX DESIGN

Open Classroom | 2017 - 2018

### CERTIFICAT WEBMASTER

CNAM | 2012 - 2013

### BTS COMMUNICATION VISUELLE

Ecran | 2004 - 2006

### MANAA

Créasud | 2003 -2004

## CENTRES D'INTERET

VOYAGES, AIKIDO, UKULELE, DIY & CRÉATION

## EXPERIENCES

**PRODUCT DESIGN** (2021 - aujourd'hui)

**EVEREST HC**

**Accompagnement de la startup mySofie** (santé digitale) sur l'évolution de ses produits digitaux (web, mobile et acquisition).

Refonte des parcours stratégiques : onboarding, navigation, tunnel de vente  
Conception d'une architecture produit scalable.  
→ **+11%** de conversion (myBooster).

**Conception et lancement de nouveaux produits** dans l'écosystème mySofie

**mySofie Pro : Plateforme SaaS** permettant de réconcilier les flux bancaires des professionnels de santé.

Discovery : interviews utilisateurs, structuration des parcours, prototypage, tests utilisateurs.  
→ **+30%** de productivité des équipes métiers.

**mySofie Pay : Carte de paiement virtuelle** facilitant l'avance des frais médicaux.

Animation d'un design sprint (8 participants, cadrage le produit, test des hypothèses).  
Collaboration transverse (équipes tech, marketing et métiers).  
→ **Validation du concept** via tests utilisateurs et prototypage rapide, orientant les décisions produit avant développement.

**Conception des produits numériques des partenaires**

**Application de la mutuelle AG2R LA MONDIALE**

→ **176 051** téléchargements en 1 an.

**Application et refonte tunnel de vente de la mutuelle étudiante SMERRA**

→ **Validation d'une architecture produit** lors des 10 tests utilisateurs.

**UX / PRODUCT DESIGNER** (2018 - 2021)

**FREELANCE**

Refonte de parcours digitaux (santé, finance, marketing)  
Audit UX et optimisation conversion  
Prototypage et tests utilisateurs  
→ **-30%** de rebond landing page Campaign (Dolist).  
→ **+ 10%** d'utilisateur plateforme Wrap (Bender Lab).

**Chef de projet marketing** (2019 - 2020)

**DOLIST**

Acquisition digitale, parcours utilisateurs, analyse performance

**UX/UI DESIGNER** (2013 - 2018)

**ITEMA**

Conception web, front-end, premières expériences UX